

Van Zon Interieurbouw



Van Zon Interieurbouw is in bijna 20 jaar uitgegroeid tot een vooraanstaand interieurbouwbedrijf van 55 medewerkers. Een goede interieurbouwer is klantgericht, vakkundig en flexibel. Deze focus op de, vaak gedetailleerde, klantvraag bepaalt de dynamiek en cultuur bij Van Zon. We praten hierover met Marco van Zon, directeur bij Van Zon Interieurbouw.

Door de stormachtige groei van de laatste jaren bleek het steeds lastiger om goed te communiceren. Het was niet meer mogelijk om met iedereen aan de kantinetafel te zitten. Niet alle verhalen werden opgepikt.

Communicatie via App en Narrowcasting

In het begin werd Emprover gebruikt als kanaal om signalen vanuit medewerkers op te vangen. Later zijn we het ook gaan gebruiken om informatie, verjaardagen en nieuws te delen. Het aardige is wel dat we zo doelen, ideeën en de sociale informatie op 1 plek beheren.

In de kantine hebben wij beeldschermen waar Emprover Narrowcasting draait. Zowel de App als de Narrowcasting hebben dezelfde bron. Men kan berichten plaatsen bij nieuws of ingestuurde ideeën. Deze reacties zijn dan gelijk te zien op de beeldschermen.

Wij gebruiken Emprover steeds breder, zoals voor beeldmateriaal van nieuwe projecten, verjaardagen en geboortes, personeelsinformatie of het invullen van vakantiedagen. Medewerkers van de buitendienst kunnen zo andere medewerkers feliciteren met hun verjaardag. Deze felicitaties zijn dan ook zichtbaar op het scherm in de kantine.

Opbrengsten voor Van Zon:

- Ideeën uit de organisatie worden opgehaald
- Terugkoppeling en actie hierop zijn sterk verbeterd.
- Inzicht in de voortgang van resultaten
- Betere onderlinge communicatie



VAN ZON

interieurbouw | winkelprojecten

Waarom Van Zon Emprover aanbeveelt:

- Emprover zorgt voor een stok achter de deur. De ideeën die medewerkers aandragen worden geborgd en uitgevoerd.
- Het levert interactie met het personeel op, er wordt beter opgevangen wat er binnen organisatie speelt. Wat er voor zorgt dat het personeel tevreden is en blijft.
- Emprover wordt continu doorontwikkeld. Een paar keer per jaar worden nieuwe functies geïntroduceerd die we kunnen inzetten.



“

“Het werkt als een stok achter de deur voor ons MT om écht iets met de ideeën te doen.”

”



Ideeën en opvolging als ‘stok achter de deur’

Vroeger werden er ideeën geopperd door het personeel maar daar werd vervolgens niets tot weinig mee gedaan. Het werd niet bijgehouden of opgetekend waardoor er ook geen opvolging was. Vanuit het personeel kreeg het MT van Van Zon vaak te horen: ‘Ik heb het al zo vaak verteld, maar er wordt niets mee gedaan’. Mensen voelden zich, terecht, niet gehoord. De klik met het concept van Emprover, het betrekken van medewerkers op de lange termijn, was er gelijk. Vrij snel na de invoering van Emprover ging dit al een stuk beter. Medewerkers kunnen hun ideeën insturen via Emprover en hier kan direct op reageert worden. Dit werkt echt goed. Middels Emprover wordt de ideeën die zijn ingestuurd met behulp van een 2-wekelijks overleg besproken. Emprover borgt dat het MT reageert op deze ideeën; ‘er zit eigenlijk een stok achter de deur voor ons als MT.’

Met behulp van het delen van deze informatie houdt Van Zon hun mensen betrokken. En doordat het MT nieuwe en relevante informatie deelt op Emprover merk je ook echt dat mensen Emprover blijven gebruiken, want er staat relevante dingen op waar ze graag meer over willen weten.



VAN ZON

interieurbouw | winkelprojecten



Emprover[®]

T +31 (0)13 763 19 69 | E info@emprover.nl | www.emprover.nl